



Мой Банк

№ 8 (18)

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА БАНКА «ХЛЫНОВ»

Сентябрь, 2015



АНАСТАСИЯ ТЫРТОВА,
главный редактор

Здравствуйте, уважаемые читатели!

Добро пожаловать на страницы корпоративной газеты Банка «Хлынов». Мы не случайно выбрали в качестве главной темы этого номера тему «точек роста» бизнеса. Многие предприниматели по своему опыту знают, что более ленивые игроки рынка сдают свои позиции, потому что уже не работают стандартные решения – приходится изобретать новые, неизбежные ходы. Зачастую речь идет об изменении стратегии развития, способов коммуникаций с клиентами, повышении профессионального уровня команд.

При этом мы, как всегда, с большим удовольствием расскажем Вам о последних новостях из жизни Банка, познакомим с нашими хорошими друзьями и партнерами, надежными товарищами и коллегами.

Уважаемые читатели, мы искренне рады, что Вы остаетесь все это время вместе с нами, и поэтому решили выразить свою особую признательность самым первым подписчикам газеты «Мой Банк». Первые десять человек, подписавшиеся на газету, получают от нас полезные и приятные подарки. А в будущем в рамках специальных конкурсов и акций такая возможность появится и у всех новых подписчиков. Так что, обязательно продолжайте нас читать. И срочно подписывайтесь на нашу газету, если еще не сделали этого!



Бизнес от мала до велика

Банк «Хлынов» приглашает начинающих и действующих бизнесменов в новый большой проект, в котором они познакомятся с самыми важными аспектами предпринимательской деятельности, а для юных предпринимателей открывает настоящий офис.

О том, что значит смотреть на 360 градусов и можно ли научиться бизнесу, читайте на стр. 4 - 5.

■ ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ОФИС, ГДЕ ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ!

Самый первый в истории Банка «Хлынов» офис, открытый в 1990 году и расположенный по адресу г. Киров, ул. Воровского, 115, в настоящее время преобразился и стал более функциональным. В рамках действующей стратегии по обновлению и модернизации он, прежде всего, получил все обязательные внешние атрибуты фирменного бренда, а также новые, современные технологии обслуживания клиентов, в том числе, электронную очередь. Кроме того, в целях повышения комфорта работы банкомат, располагавшийся здесь ранее на улице, теперь перенесен внутрь офиса.

Офис по ул. Воровского, 115 универсальный – работает как с частными лицами, так и с бизнесом, предлагая востребованные продукты и услуги, в основе которых лежат самые актуальные тренды банковского рынка, традиционно высокий уровень сервиса и более чем 25-летний опыт успешной работы. Добро пожаловать!



■ ЗА ПОМОЩЬ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ



2 июля в Вятском государственном университете с участием представителей Правительства региона и банковского сообщества, преподавателей и студентов подвели итоги Программы по повышению финансовой грамотности и развитию финансового образования в Кировской области.

Банк «Хлынов» был награжден Благодарственным письмом ВятГУ за помощь в реализации Программы, а также за вклад в развитие профессиональных компетенций студентов факультета экономики и менеджмента. В свою очередь Банк подготовил для победителей конкурсов на лучший проект в области финансовой грамотности приятные и полезные подарки.

■ НАМ – 100 000!



Банк «Хлынов», продолжая активное развитие карточного направления деятельности, превысил порог эмиссии (выпуска) карт MasterCard в количестве 100 000 штук. Партнер Банка Процессинговый центр «КартСтандарт» поздравил ОАО КБ «Хлынов» и отметил: «Мы горды иметь в числе наших ключевых партнеров инновационный и прогрессивный Банк «Хлынов».

С начала эмиссии Банком карт MasterCard в 2012 году уже тысячи его клиентов оценили выгодные преимущества и комфорт их использования, и поэтому 100 000 – это не тот горизонт, после достижения которого здесь остановятся. А, значит, Банк и впредь будет наращивать объемы выпуска, совершенствовать технологии и качество своего карточного предложения.

С начала эмиссии Банком карт MasterCard в 2012 году уже тысячи его клиентов оценили выгодные преимущества и комфорт их использования, и поэтому 100 000 – это не тот горизонт, после достижения которого здесь остановятся. А, значит, Банк и впредь будет наращивать объемы выпуска, совершенствовать технологии и качество своего карточного предложения.

■ ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ

1 августа Слободской отметил День города. По традиции участие в празднике принял и Банк «Хлынов», один из офисов которого давно и плодотворно здесь работает. Сотрудники Банка порадовали юных горожан фирменными воздушными шарами и сладкими подарками. А уже вечером на центральной площади под лозунгом «Родному городу – ударный труд!» прошла церемония награждения победителей конкурса «Лучший по профессии – 2015».

Экспертами и жителями лучшим работником банковской системы была названа Валентина Анатольевна Русских, управляющий дополнительным офисом ОАО КБ «Хлынов» в г. Слободском. Этот успех стал еще одним наглядным подтверждением признания того высокого качества обслуживания, которое Банк всегда предлагает слобожанам.



■ РЕЙТИНГ +

Очередной рейтинг (рэнкинг) российских банков по ключевым показателям деятельности на 1 июля 2015 года, представленный авторитетным интернет-порталом banki.ru, убедительно свидетельствуют о том, что Банк «Хлынов» продолжает сегодня свое развитие. Он не только сохранил, но по целому ряду важных позиций упрочил положение: например, по «Активам нетто» «Хлынов» занимает 201 место среди почти 800 российских (плюс 15 позиций с начала года) и 1 место среди кировских региональных банков.

Лидирующие позиции в Кировской области «Хлынов» занимает и по чистой прибыли, а также по кредитному портфелю (172 место среди всех российских банков).

Тренд роста сохранился и в отношении капитала Банка (по форме 123) – 213 место (выше на 4 позиции).

Особые отношения ОАО КБ «Хлынов» с бизнесом находят отражение в таком показателе как «Кредиты предприятиям и организациям». Здесь «Хлынов» вновь впереди других кировских региональных банков (162-й среди всех банков страны). То же – по кредитам физическим лицам (138 место в общем рейтинге), а по вкладам частных лиц Банк, сохраняя доверие граждан, прибавил с начала года 5 позиций и занимает общее 144 место.

Рейтинг banki.ru наглядно отражает стратегию роста, которую Банк «Хлынов» продолжает воплощать в жизнь, по праву занимая достойное место в российской банковской системе и одно из лидирующих в Кировской области.



«САТУРН», КОТОРЫЙ РЯДОМ

Партнеры и клиенты Банка «Хлынов» работают в самых разных отраслях, имеют различную организационно-правовую форму, размеры и название. Сегодня мы познакомимся с компанией, чье имя заставляет поверить в возможность межпланетных путешествий. Добро пожаловать в «Сатурн», который совсем рядом.



Что в имени тебе моем?..

– Главной идеей создания Центра «Сатурн» в 2003 году было и остается сегодня быстрое и качественное обслуживание заказчиков в области печатной продукции, – рассказывает Екатерина Шабардина, заместитель директора компании. – Об этом говорят три одинаково важных слова в названии нашей компании:

«Центр» – мы находимся в самом центре города;

«Оперативной» – скорость оказания услуг от нескольких минут до 2 дней, почти всегда срочно;

«Печати» – от обычных листовок до представительской полиграфии.

Еще одно качество «Сатурна» – универсальность. Клиент может заказать у нас почти всю возможную рекламную продукцию в своем корпоративном стиле: визитки и буклеты, каталоги и бейджи, стенды, таблички и вывески, флаги и сувениры – все с логотипом Вашей компании. А сформулировать, оформить и воплотить

в жизнь Ваши идеи помогут дизайнеры и менеджеры компании.

Набор «Лимончик»

– За эти годы у нас было много интересных случаев. Например, однажды мы выполняли заказ и сделали подарочный набор из фирменной кружки с аксессуарами и ситечком для заваривания. Все очень красиво получилось. Мы были довольны, даже сфотографировали и отправили фото в Москву нашим поставщикам, чтобы показать, как мы все здорово доработали. А они берут и вносят в свой новый каталог наш набор под названием «Лимончик». И ни спасибо тебе, ничего. Вот так бывает иногда в нашей работе.

Любимый банк

– Сотрудничество с Банком «Хлынов» началось в 2004 году при открытии расчетного счета. А в 2010 году, оценив профессионализм и качество работы Центра «Сатурн», и сам Банк стал нашим заказчиком.

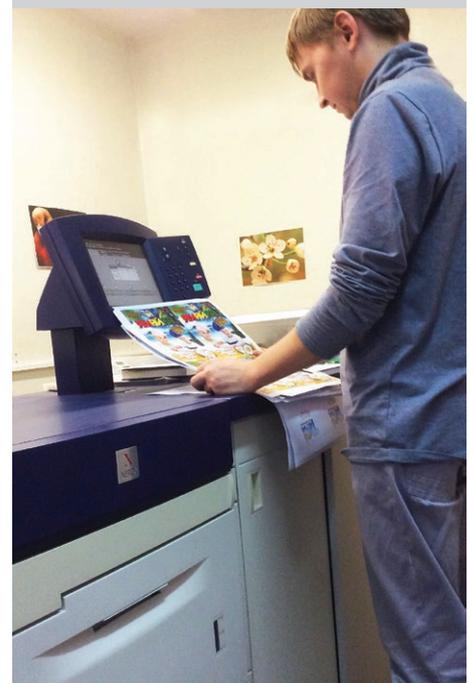
Приоритетным заказчиком. Нужно ли говорить о нашей взаимной заинтересованности? Мы, желая, например, обновить оборудование и расширить перечень предоставляемых услуг, конечно, подаем заявку на кредитование только в любимый банк – в Банк «Хлынов».



ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОЙ ПЕЧАТИ
«САТУРН»

Киров, ул. Маклина, 39
тел. 40-53-78, 40-53-79

Полный спектр полиграфических услуг,
сувенирная продукция. Собственное
производство, современное
профессиональное оборудование.
Оперативность, качество, любая сложность.





Банк «Хлынов» продолжает воплощать в жизнь масштабные образовательные бизнес-проекты, призванные помочь предпринимателям, в том числе начинающим, в их повседневной деятельности. Один из них – Бизнес 360 – реализуется сегодня при участии компании «Республика Цвета» и Коуч-центра Людмилы Проскуриной.

Мероприятия рассчитанного на год проекта начались в июле и проходят ежемесячно. Бесплатные мастер-классы и семинары воплотили в себе теорию и ведущий практический опыт ведения бизнеса – в области финансов и маркетинга, персонала и мотивации. А бизнес-турниры представляют собой решение «живых» кейсов по рассмотренным темам. Главная цель проекта – объединение опытных бизнесменов и молодых людей, интересующихся предпринимательством, для обмена новыми идеями и знаниями.

В день запуска проекта – 3 июля – в Главном офисе ОАО КБ «Хлынов» сразу 60 предпринимателей под руководством опытных бизнес-тренеров познакомились с тонкостями таких важных и насущных для предпринимательской деятельности моментов как оформление торговой точки, мотивация и компетенции сотрудников. В конце встречи самые активные участники получили фирменные сувениры от Банка.

В ходе второго семинара уже более 70 руководителей, собственников и представителей бизнеса узнали от экспертов Делового Клуба в Кирове как управлять компанией для увеличения дохода. Среди вопросов семинара: эффективное финансовое планирование и организационная схема предприятия, обучение персонала и управление продажами.

Темами очередного мастер-класса, который состоялся 7 августа с участием 50 предпринимателей, стали техники анализа рынка, автоматизация в современном бизнесе и процессы адаптации новых сотрудников. А следующее мероприятие в рамках проекта Бизнес 360 прошло 21 августа и было посвящено механизмам повышения прибыли предприятия.

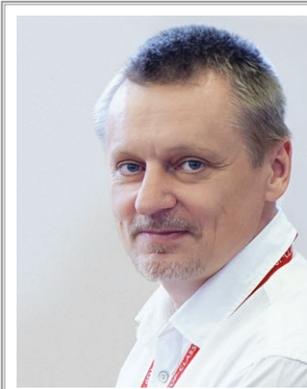


**Илья Прозоров,
Председатель правления
ОАО КБ «Хлынов»:**

– В Банке «Хлынов» предприниматель всегда найдет профессиональную поддержку. Более 25 лет мы помогаем воплощать в жизнь самые разные бизнес – идеи и обязательно продолжим эту работу в будущем.

Именно поэтому Банк поддерживает подобного рода проекты, которые благодаря своей практической направленности, профессионализму организаторов и экспертов, энергии и таланту участников становятся по-настоящему эффективным инструментом развития предпринимательского потенциала. И уже сегодня мы реализуем заявленный в названии этого проекта угол обзора – стараемся, не упуская из виду главного, смотреть на 360 градусов вокруг – системно, целостно, широко.





**Виктор Чаузов,
член российской Гильдии маркетологов, директор компании «Республика Цвета»:**

– *Идея проекта Бизнес 360 – это мысль о том, что в компании все взаимосвязано, и поэтому мы на наших встречах говорим о таких ключевых составляющих деятельности любого предприятия как финансы, маркетинг, внутренние бизнес-процессы и развитие персонала. Отсюда – «360» в названии проекта. Я рассказываю о маркетинге, о том, чему мало уделяют внимание предприниматели и из-за чего совершают одни и те же ошибки. Хочется донести, что маркетинг – это, прежде всего, технология работы с рынком, а уже потом креатив. К каждому мероприятию мы готовим новый контент и делаем так, чтобы темы наших сообщений дополняли друг друга. Кстати, все спикеры – из реального бизнеса, поэтому все, о чем здесь говорится, проверено на своем опыте.*

Почему мы делаем Бизнес 360 с Банком «Хлынов»? Потому что давно сотрудничаем, я сам являюсь его клиентом в той или иной мере с 1992 года. А в этом году увидел, что Банк организует интересные события, предложил сделать что-то вместе и нашел здесь понимание и содействие.



Проект Бизнес 360 набирает обороты. Банк «Хлынов» приглашает к участию.

А я – предприниматель?

Еще один образовательный бизнес-проект, который поддерживает Банк «Хлынов» – Business Camp.

Business Camp – это загородный лагерь, где ребята в возрасте от 14 до 18 лет в рамках деловых игр и мастер-классов с участием известных экспертов и бизнесменов получают знания и практические навыки по наиболее актуальным направлениям предпринимательской деятельности, а также пробуют воплотить в жизнь свою собственную бизнес-идею, отвечая на главный вопрос проекта: «А я – предприниматель?».

В поиске ответа на него им помогает Банк «Хлынов», ведь какой же бизнес без банковского обслуживания? И 16 августа здесь открылся офис Банка, где ребята работают и обслуживаются. Приветствуя первых клиентов, заместитель Председателя правления ОАО КБ «Хлынов» Алексей Мухомин отметил важность подобных проектов для развития талантливых молодых людей. Кроме того, он оформил здесь расчетный счет и принял участие в деловом завтраке. И так всю смену – топ-менеджеры



и сотрудники Банка принимают деятельное участие в деловой программе лагеря.

Business Camp – проект, который с точки зрения аудитории предшествует проекту Бизнес 360. Таким образом, Банк «Хлынов» осуществляет комплексную поддержку

предпринимательно увлеченных людей – от детей и молодежи до начинающих и уже сформировавшихся, но непрестанно ищущих предпринимателей, которые нуждаются в профессиональной подсказке и надежной опоре.

БАНК «ХЛЫНОВ» И ДЮСШ № 5:

ВМЕСТЕ – К НОВЫМ ПОБЕДАМ!

В июле футбольная команда Детско-юношеской спортивной школы № 5 г. Кирова вернулась из Австрии, где стала первой на престижном международном турнире Upper Austria Cup 2015. Помощь в организации поездки оказал Банк «Хлынов», который уже несколько лет плодотворно сотрудничает с ДЮСШ.



Опекать и поддерживать футбольную команду ДЮСШ № 5 Банк начал еще в 2013 году. За это время ребята получили новую игровую форму и выехали на игры в другие регионы и даже за границу. Результаты не заставили себя ждать.

После удачной поездки в Австрию по приглашению Председателя правления ОАО КБ «Хлынов» Илья Прозорова победители вместе с тренером и родителями пришли в Головной офис Банка, чтобы в непринужденной, дружеской обстановке поговорить о настоящих и будущих успехах. Открывая встречу, Илья Павлович поздравил команду с большим достижением, отметил при этом необходимость более активной информационной работы по ос-

вещению таких побед. В свою очередь Константин Оленев, тренер юных футболистов, подробно рассказал о прошедшем турнире, в котором кировчане уже не первый год «держат марку», и о пользе этих соревнований для их участников. Ребята же поделились впечатлениями от поездки и своими планами.

Прозвучали на встрече и слова признательности в адрес Банка «Хлынов»: Председателю правления вручили вымпел команды, футбольный мяч и Благодарственное письмо «За вклад в развитие детско-юношеского футбола и укрепление материально-технической базы ДЮСШ № 5». В ответ ребята получили фирменные банковские футболки и сувениры.

**Илья Прозоров,
Председатель правления
ОАО КБ «Хлынов»:**

– Важно, что нам удается поддерживать детско-юношеский спорт. Ведь именно здесь рождаются наши звездочки, авторы будущих больших побед. Поэтому нужно, чтобы наши дети могли заниматься физкультурой в формате «шаговой доступности». А для этого нужна инфраструктура: те же спортивные площадки во дворах, в установке которых Банк принимает участие. У нас есть своя футбольная команда, мы успешно выступаем в банковской спартакиаде и в профессиональной деятельности тоже всегда настроены на победу. Поэтому наши встречи с ребятами, имеющими опыт спортивных успехов, проходят на одной волне. И мы обязательно продолжим дружбу с ДЮСШ № 5.



**Константин Оленев,
тренер футбольной команды
ДЮСШ № 5:**

– Мы рады уже на протяжении нескольких лет видеть в лице Банка «Хлынов» и его руководителя не только надежного партнера, но, главное, заинтересованного, неравнодушного товарища и друга. Такая поддержка – финансовая, материальная и, конечно, моральная – очень важна для нас, для ребят, для команды. Это сотрудничество позволяет сосредоточиться на тренировочном процессе и участвовать в соревнованиях без оглядки на внешние, отвлекающие факторы. Уверен, вместе с Банком мы продолжим наш путь к еще более значимым успехам.





«Я ВООДУШЕВИЛСЯ И С БОЛЬШИМ ЭНТУЗИАЗМОМ ПРИНЯЛ ПРИГЛАШЕНИЕ ПРИСТУПИТЬ К РАБОТЕ»

Есть люди, чьи имена прямо ассоциируются с той или иной компанией или даже целой отраслью. Например, мы говорим Стив Джобс – имеем ввиду Apple. И наоборот. Есть такие люди – талантливые, увлеченные, деятельные – и в Банке «Хлынов». Один из них – АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ ВТЮРИН, заместитель Председателя правления. 1 августа он отметил большой профессиональный юбилей – 20-летие работы в ОАО КБ «Хлынов». О том, что особенно запомнилось на этом пути, от первого лица – читайте ниже.

В БАНКЕ, где я работал до этого, и в «Хлынове» была одна и та же автоматизированная банковская система, и москвичи – разработчики АБС просто порекомендовали меня как человека, который в ней неплохо разбирается. Тогда я впервые пришел в Банк «Хлынов», о котором не знал почти ничего. Это был июнь 1995 года. Николай Васильевич Попов интервьюировал меня и выяснял не только мою профпригодность, но и человеческие качества. Поговорил со мной, что называется, «по-человечески», поэтому я воодушевился и с большим энтузиазмом принял приглашение приступить к работе.

часть выписок для клиентов больше часа. Я, изучив рынок, предложил купить довольно дорогой принтер Epson DFX. Написал большую записку Николаю Васильевичу – думал, все нормально. А он звонит человеку, которого считал авторитетом в этой области, и советуется. Ему говорят: «Неужели у Вас еще таких принтеров нет!? Мы давно на них работаем». И он поверил мне. Это был шажок на пути укрепления доверия между нами. И тот первый принтер, такой большой, дорогой, года до 2001-го все еще работал.

Мы были одним из первых банков, кто перешел на полный операционный день до 16 часов, это было в 1996 году. До этого все банки работали с клиентами до обеда. Мы одни из первых, кто объединил офисы, когда уже переехали на Урицкого, 40 – конец 1997 года. То есть мы нашу корпоративную сеть сделали в режиме реаль-



Мы собирались и по праздникам – 23 февраля, Дни рождения. А театрализованные постановки, концерты случались 6 марта в День рождения Банка, 8 марта и в Новый год. Тогда нас было немного, все друг друга знали, и организоваться было проще. Весело было. Еще у нас были летние выезды – обсуждали итоги работы и лучшие практики офисов по управлению. Это тоже полезно, в том числе, как способ донести опыт коллегам «от первого лица» – через руководителя офиса. Такое общение всегда более продуктивно, чем какой-то официоз на собрании.

1998 ГОД. До этого года наш Банк был достаточно локален, многие не знали о нем. Знали Николая Васильевича по его предыдущей работе, знали, что Банк ориентирован на малый и средний бизнес, и все. И когда в 1998-м рухнули многие московские банки, Николай Васильевич поручил нам ездить по клиентам и предлагать им переходить в «Хлынов». И сам ездил. Тогда многие наши партнеры, которые до сих пор остаются с нами, пришли именно из других банков. А еще в 1998 году меня назначили начальником кредитного отдела.

ЕЩЕ ЗАПОМНИЛОСЬ: в 1990-е годы зарплата на предприятиях платилась с задержками, а в Банке мы всегда получали все вовремя. «Хлынов» ни одного месяца не работал с убытками – с первого месяца мы всегда зарабатывали. Это уникальный случай.



АВТОМАТИЗАЦИЯ в Банке «Хлынов» тогда только зарождалась – жили небогато. Поразило, что не пользовались всеми функциями автоматизированной банковской системы. Это вызывало проблемы в обслуживании клиентов. Именно этот вопрос я, прежде всего, обозначил. Все это вылилось в модернизацию компьютеров, приобретение специальной техники. Помню первую покупку: для меня было очевидно, что принтеры, которые стоят у нас, не справляются, потому что мы тратили на пе-

ного времени – не стали делать свою базу клиентов здесь и там, а потом соединять их ночами. На Урицкого, 40 сделали основную базу, а сотрудники с Воровского, 115 в режиме реального времени работали с ней. Это был очень интересный проект.

Александр Юрьевич Втюрин, заместитель Председателя правления ОАО КБ «Хлынов».

В Банке «Хлынов» с 1 августа 1995 года. Занимал должности начальника кредитного отдела; начальника планово-экономического отдела.

С 8 августа 2006 года по настоящее время – заместитель Председателя правления.



ВНИМАНИЕ!

Банк «Хлынов» дарит подарки своим подписчикам! 10 самых первых получают от Банка приятные и полезные сувениры! Если Вы подписались на газету «Мой Банк» одним из первых, мы обязательно пригласим Вас к себе в гости, поздравим и вручим подарки.

**ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ И ЧИТАЙТЕ
ГАЗЕТУ БАНКА «ХЛЫНОВ»
«МОЙ БАНК» – СТАНЬТЕ
УЧАСТНИКОМ СПЕЦИАЛЬНЫХ
КОНКУРСОВ И АКЦИЙ!**



Подписка на корпоративную газету Банка «Хлынов» «Мой Банк»

Уважаемый подписчик, заполненный Вами бланк необходимо передать (лично или почтовым отправлением) в **Главной офис ОАО КБ «Хлынов» (г. Киров, ул. Урицкого, 40)** или в любой из офисов Банка. После учета Вашего обращения следующую корпоративную газету Банка «Хлынов» Вы получите по адресу, указанному в бланке подписки.

Спасибо Вам за Ваш интерес, до встречи на страницах газеты «Мой Банк»!

Вариант рассылки: На электронную почту На почтовый адрес

Адрес электронной почты:

Телефон:

Куда: _____
(почтовый индекс, адрес)

Кому: _____
(фамилия, имя, отчество)

- Согласен без ограничения срока на обработку ОАО КБ «Хлынов» (юридический адрес: 610002, город Киров, ул. Урицкого, дом 40) (далее — Банк) моих персональных данных для целей проведения подписки на корпоративную газету Банка. Настоящее согласие распространяется на следующую информацию: Фамилия, Имя, Отчество, почтовый адрес (индекс, населенный пункт, улица, дом, корпус, квартира), электронный адрес, телефонный номер, а также любая иная информация, доступная либо предоставленная мною в любой конкретный момент времени в Банк (далее — Персональные данные). Обработка Персональных данных может осуществляться Банком с применением следующих основных способов обработки Персональных данных (но не ограничиваясь ими): хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней, систематизация, накопление, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Настоящее согласие может быть отозвано путем направления соответствующего письменного уведомления в Банк.
- Согласен на получение справочно-информационных и рекламных материалов, распространяемых Банком любым способом, а также на участие в розыгрышах, которые проводит Банк.

___ | ___ | ___ 20__ г.
число

подпись



МОЙ БАНК
Корпоративная газета ОАО КБ «Хлынов»
№ 8 (18) Сентябрь, 2015 г.
Главный редактор: Тыртова А.В.
Журналист: Качанов А.А.
Дизайн и верстка: Холодчук Е.В.
Телефон редакции: (8332) 252-111
e-mail: pr@bank-hlynov.ru

Учредитель: Коммерческий банк «Хлынов»
(открытое акционерное общество)
Адрес: 610002, г. Киров, ул. Урицкого, 40
Тел.: (800) 250-2-777

Сайт: банк-хлынов.рф
Банк в социальных сетях:
vk.com/bankhlynov
facebook.com/BankHlynov
twitter.com/BankHlynov